

Forsee Power mise sur la Bourse pour déployer ses batteries

Le fabricant français, spécialiste de l'électrification des bus, ambitionne de lever une centaine de millions.

ÉNERGIE Le compte à rebours a commencé. Forsee Power compte s'introduire en Bourse à Paris le 3 novembre. Lundi, ce fabricant français de batteries, qui a pour principaux actionnaires Eurazeo (41 %) et le japonais Mitsui (36 %), a précisé ses intentions : il compte lever une centaine de millions d'euros. Précisément 132,2 millions en cas d'exercice intégral de l'option de surallocation. Pour l'instant, le prix de l'action est fixé dans une fourchette de 7,25 euros à 9,80 euros. Ce qui pourrait conduire à une valorisation de la société allant de 386 millions à 501 millions. Le flottant représenterait alors 13 % à 21 % du capital de l'entreprise.

Cette start-up a quelques arguments pour séduire les marchés. « Notre métier est de concevoir et fabriquer des batteries électriques sur des segments à haute valeur

ajoutée comme les véhicules lourds (bus, train...) ou légers (scooters, karts...), affirme Christophe Gurtner, son PDG fondateur. Nos produits représentent le tiers ou 40 % de la valeur des véhicules électriques. »

Et ces marchés sont en forte croissance. En 2027, ce « gâteau » devrait se monter à 18,1 milliards, contre 3,8 milliards en 2020. Ainsi, 100 % des bus seront propres (zéro émission de gaz à effet de serre) d'ici à 2027. Forsee Power s'estime bien placé pour rafler une partie de la mise grâce à son avance technologique. Avec des clients comme Heuliez ou Piaggio, il se présente comme le leader des fabricants de batteries pour les bus en Europe ou le numéro un mondial des batteries pour les véhicules légers comme les scooters.

La PME ne part pas de rien : elle compte réaliser cette année un



chiffre d'affaires de 71 millions après avoir encaissé 62 millions en 2020. Ainsi, elle va équiper avec ses batteries des bus électriques à Paris. Et elle dispose d'un carnet de commandes d'à peu près 1 milliard. Mais le pari n'est pas gagné

Forsee Power, qui s'adresse à des marchés en forte croissance, dispose déjà de quatre sites de production (ici, à Poitiers).
FORSEE POWER

d'avance. Forsee Power doit faire face à la forte concurrence des fabricants chinois de batteries électriques, souvent adossés aux constructeurs de véhicules. Sans compter que, pour l'instant, cette start-up n'est pas rentable. « Nous avons perdu 12 millions d'euros en 2020, soit 19 % du chiffre d'affaires », reconnaît son directeur financier, Mathieu Darne.

Nouvelle usine

Mais, en levant une centaine de millions en Bourse, le concepteur de batteries électriques veut se doter des moyens nécessaires pour accélérer. « Nous en profiterons pour faire passer nos capacités de production de 1 GWh à 10 GWh », souligne Christophe Gurtner. L'entreprise, qui compte déjà quatre usines dont une en Inde, en ouvrirait une autre aux États-Unis. Et Forsee Power, qui emploie 100

ingénieurs R&D, veut aussi étoffer ce service.

Avec ce plan de marche, l'entreprise envisage une croissance très forte : un chiffre d'affaires de 180 millions en 2023, l'exercice où elle serait à l'équilibre financier. Et 600 millions de revenus en 2027, avec un Ebitda d'à peu près 15 %. Pour tenir cet objectif, le fabricant de batteries électriques table aussi sur son récent partenariat avec Ballard, le roi de la pile à combustible, élément essentiel dans la propulsion hydrogène. « Nous allons créer ensemble le premier système de batterie et de pile à combustible totalement intégré », illustre Christophe Gurtner. Preuve que cela dépasse le cadre d'une simple alliance commerciale, Ballard s'est engagé à participer à l'augmentation de capital de Forsee Power dans la limite d'un montant maximum de 40 millions. ■ J.-Y. G.